

Pressemitteilung n.a.t.u.r. / 17.12.2013

**In Stichworten:**

- n.a.t.u.r. startet ins Jahr 2014 mit neuen Köpfen und neuem Programm
- Neues Team stellt sich vor
- Ausblick auf das Jahr 2014
- Infos unter: [www.festival-natur.de](http://www.festival-natur.de)

Es ist Ende des Jahres und der Zeitpunkt für frische Vorsätze für das neue Jahr. Und so bereitet sich auch n.a.t.u.r. auf ein spannendes Jahr 2014 vor:

n.a.t.u.r. hat sich mit einem dreijährigen Zukunftsprojekt und neuem Team aufgestellt. Um für die nächsten Jahre gewappnet zu sein und eine kontinuierliche Entwicklung rund um das Thema Nachhaltigkeit zu gewährleisten, haben sich unter dem Label n.a.t.u.r. sechs Köpfe formiert, die nun ihr Know How zusammentragen um Kultur, Stadtentwicklung, Kunst, Zukunftsideen, Ökologie und Partizipation zu verknüpfen und im urbanen Raum erlebbar zu machen:

**Festivalleitung / Kuration: Janwillem Huda:** Master of Arts, und seit 2010 als freier Kulturschaffender aktiv. Er ist Mitgründer des Festivals n.a.t.u.r. und hat von 2010 bis 2013 als freier Mitarbeiter bei der Eventagentur feel vergnügen gearbeitet. Zudem hat er in den Jahren 2011 und 2012 das Ruhrpuls Music & Art Festival mit geleitet. Neben der Organisation und Mitwirkung an zahlreichen Musik- und Kunstveranstaltungen ist er seit 1998 als Musiker in verschiedenen Projekten tätig.

**Fundraising & Sponsoring / Geschäftsführung: Stefan Richter:** Naturwissenschaftler mit den Schwerpunkten Informatik, Ökologie & theoretischer Biologie. Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Programmierer und Gründer des gemeinnützigen Projektträger Oskar e.V.

**Marketing / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Oliver Daniel Sopalla:** Betriebswirt, Geschäftsführender Gesellschafter der Kommunikationsagentur Go Between Net GmbH & Co. KG und mit dieser tätig in der Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft. In dieser Funktion betreut er mit seiner Agentur eine Vielzahl von Projekte, so u.a. seit 2010 das Sommerprogramm des Emscher Landschaftspark, seit 2009 die Erlebnispassage KulturKanal, die Produktion des internationalen Kunstprojektes „Speed of Light“ im Emscher Landschaftspark oder die Klimaausstellung „Klima und Mensch“. [www.go-between.net](http://www.go-between.net)

**Design: Michael Steinert:** Michael Steinert konzipiert und kreiert Kommunikationsdesign als visuellen Identitätsträger von Unternehmen, Institutionen und Marken – von der Strategie über die Kreation bis zur Realisation. Seine Agentur betreut Kunden verschiedener Unternehmensgrößen aus Wirtschaft, Kultur, Kommunikation, Mode, Dienstleistung und Bildung. Das Designstudio Steinert entwickelte das Kommunikationskonzept und visuelle Erscheinungsbild des Festival n.a.t.u.r. 2012/13 [www.designstudio-steinert.de](http://www.designstudio-steinert.de)

**Onlinemarketing & Social Media: Stefan Gerth:** Ökonom und Geschäftsführender Gesellschafter der webschmiede GmbH, die den Bewerbungsservice "[Die Bewerbungsschreiber](#)" betreibt, sowie der [Go Between Digital GmbH](#), einer Online-Marketing-Agentur, die sich hauptsächlich dem Thema Real-

Time Bidding widmet. Außerdem organisiert er den Gründerstammtisch Bochum und besucht leidenschaftlich gerne Veranstaltungen für nachhaltig orientierte Entrepreneur:innen. [www.gb-digital.net](http://www.gb-digital.net)

**Medienproduktion: Karsten Brimsa:** Verleger und Inhaber des LUUPS Verlags mit Sitz in Dortmund. In dieser Funktion Herausgeber der Gutscheinebücher LUUPS in 24 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Des Weiteren Veranstalter von Science Slams im ganzen Bundesgebiet, in Österreich und der Schweiz. [www.luups.net](http://www.luups.net)

## **n.a.t.u.r. im Jahr 2014**

Im Rahmen des „Zukunftsprojekts n.a.t.u.r.“ sind für das Jahr 2014 fünf Veranstaltungen geplant. Gestartet wird am 11. Mai, pünktlich zu den Eiseheiligen mit dem Forum „Future Now!“, welches sich mit den Themen Nachhaltigkeit und Zukunftsideen beschäftigt.

Mit Beginn der Pflanzsaison stehen mit den „Guerilla Days“ Bochums Straßen im Fokus sowie öffentliche Plätze und Schrebergärten. Gezielt wird der öffentliche Raum zurückerobert - das Stadtbild begrünt und verschönert und das Bewusstsein der Bürger für Nachhaltigkeit geschärft. Die „Guerilla Days“ starten am 04. Juni und dauern an bis zum 08. Juni.

Über die Sommer-Monate soll der „Stadtgarten“ (Arbeitstitel), ein Gemeinschaftsgarten-Projekt in Kooperation mit dem Schauspielhaus Bochum und dem 'Bochumer Gemeinschaftsgarten' e.V. vorgelebt werden.

Anfang Oktober wird parallel zur Klima.Expo NRW das „Festival n.a.t.u.r. 2014“ (Arbeitstitel) eröffnet und findet seinen Höhepunkt zum Erntedankfest am 05.10. Das „Festival“ ist nicht nur das Highlight der Saison, sondern liefert ein breites Spektrum an Beteiligungsmöglichkeiten, innovativen Ideen und eine möglichst große Plattform für die Zukunftsmacher des Ruhrgebiets.

Zum Jahresabschluss findet im Dezember das Projekt „Upcycling the City - Upcycling Bochum“ statt: Nachhaltiger Konsum, der nachhaltige Einsatz von Ressourcen und die kreative Aufwertung von Zivilisationsmüll sind hier die Stichworte und werden damit die Saison 2014 beschließen.

Die komplette und detaillierte Programmvorstellung erfolgt am 25. Februar 2014 im Schauspielhaus Bochum. Eine separate Einladung wird folgen.

### **Pressefoto:**

Abdruck honorarfrei. Auf dem Foto zu sehen (vlnr): Stefan Gerth, Michael Steinert, Janwillem Huda, Oliver Daniel Sopalla, Stefan Richter, Karsten Brimsa

### **Pressekontakt n.a.t.u.r.**

Oliver Daniel Sopalla  
@ Go Between GmbH & Co. KG  
Pieperstr. 37  
44789 Bochum  
T 0 23 4 / 52 00 72 21  
F 0 23 4 / 52 00 72 29  
[sopalla@go-between.net](mailto:sopalla@go-between.net)

Unterstützer des „Zukunftsprojekts n.a.t.u.r.“