

Mitteilung der Verwaltung
- Seite 1 -

Vorlage Nr. 20121556

Stadtamt 20 14 (2549)	TOP/akt. Beratung
--------------------------	-------------------

Sicht- und Eingangsvermerk der Schriftführung	öffentlich/nichtöffentlich öffentlich	nichtöffentlich gemäß
---	--	-----------------------

Bezug (Beschluss, Anfrage Niederschrift Nr. ... vom ...) Anfrage in der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses vom 29.03.2012 (Vorlage-Nr. 2012 0728)
Bezeichnung der Vorlage Steiger Award 2012

Beratungsfolge	Sitzungstermin	akt. Beratung
Haupt- und Finanzausschuss	05.09.2012	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Anlagen

Wortlaut

Zu der o.g. Anfrage („Steiger Award 2012“) hat die Verwaltung die Stadtwerke Bochum GmbH und die Sparkasse Bochum um Stellungnahme gebeten.

Die **Antwort** der **Stadtwerke Bochum GmbH** lautet:

„1. In welchem (auch finanziellem) Umfang wird die Veranstaltung „Steiger Award“ durch die Stadt Bochum und die städtischen Tochtergesellschaften unterstützt?“

Die Förderung dieser Veranstaltung ist in einen umfangreichen Sponsoringvertrag mit der Hellen Media GmbH eingebettet, in der zahlreiche Veranstaltungen gefördert werden, die den Standort Bochum ins rechte Licht rücken und uns als Förderer einer gewissen Stadtkultur und Lebensqualität beschreiben.

2. Welche wirtschaftlichen Vorteile erhoffen sich Sparkasse und Stadtwerke Bochum durch das Sponsoring dieser Veranstaltung?

Die Stadtwerke Bochum GmbH hat ihre PR (Public Relations) dem Wettbewerb auf dem Energiemarkt entsprechend ausgerichtet und verfolgt die Strategie, sich auch über Presse-

Mitteilung der Verwaltung
- Seite 2 -

Vorlage Nr. 20121556

Stadtamt 20 14 (2549)	TOP/akt. Beratung
--------------------------	-------------------

und Öffentlichkeitsarbeit/ Marketing, entsprechend den Unternehmenszielen, im Energiesektor zu behaupten.

Auf dem sich stetig verändernden Energiemarkt sind spezielle PR-Strategien im Sinne von Kundenbindung und strategischer Flexibilität notwendig. Gerade auch Ziele von Sponsoringaktivitäten im lokalen Bereich haben eine besondere Bedeutung.

Die Stadtwerke Bochum habe sich im Wettbewerb des liberalisierten Energiemarktes aktuell gegen 52 Konkurrenten im Marktgebiet Bochum zu behaupten. Die Attribute, die die Stadtwerke Bochum PR- und werbeseitig herausstellen, sind lokale Nähe, 24 Stundenverfügbarkeit und Versorgungssicherheit. Wir sind sieben Tage die Woche für alle unsere Kunden erreichbar und kümmern uns vor Ort um ihre Belange. Zudem sehen wir es als Selbstverständnis an, uns als Bochumer Unternehmen verantwortlich zu zeigen für den Standort Bochum und das Leben in dieser Stadt. Das ist ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal gegenüber allen Konkurrenten.

Das spiegelt sich nicht nur in umfangreicher Pressearbeit bzgl. Informationen rund um unsere lokalen Aktivitäten und die Energieversorgung wieder, sondern zieht auch weitere PR- und Marketinginstrumente nach sich. In diesem Zusammenhang ist der Steiger Award durchaus als Leuchtturmprojekt zu beschreiben.

Aus dem gesamten Werbetopf der Stadtwerke entfällt neben der klassischen Werbung über Plakatierung und Anzeigen, Onlinepräsenzen, Kundenmagazinen, Kinder- und Jugendmarketing und Schulkooperationen auch ein großer Teil auf das Sponsoring. So werden nach einem detaillierten Sponsoringkonzept, Soziale und Kulturelle Einrichtungen, Veranstaltungen des Öffentlichen Lebens, Schulen und Bildungseinrichtungen sowie Sportvereine unterstützt.

Dieses Engagement wird jährlich über Kundenbefragungen der Firma Promit analysiert. Dort, wo es vor ca. 10 Jahren noch kritisch gesehen wurde, hat sich die Sicht auf das Sponsoring heute völlig gewandelt. Die Stadtwerke werden mittlerweile als Standortfaktor wahrgenommen und stehen für eine gewisse Lebensqualität in Bochum. Das Sponsoring der Stadtwerke Bochum wird mittlerweile sogar eingefordert.

3. Welchen Einfluss haben Stadt und städtische Tochtergesellschaften auf die Ausgestaltung der Veranstaltung? Sind sie in der Jury zur Auswahl der Preisträger vertreten? Wie setzt sich die Jury insgesamt zusammen?

Wir haben keinen Einfluss auf die Ausgestaltung der Veranstaltung. Wir empfanden die Einladung von Herrn Erdogan jedoch auch als unglücklich und unpassend.“

Die **Antwort** der **Sparkasse Bochum** lautet:

„Als lokal verwurzelttes Unternehmen ist es unser Ziel, mit unseren Förderleistungen die Lebensqualität in dieser Stadt insgesamt zu steigern. Dies beginnt „im Kleinen“ mit der Förderung gemeinnütziger Einrichtungen bis hin zum Engagement bei Großveranstaltungen, wie beispielsweise dem Steiger Award.

Mitteilung der Verwaltung
- Seite 3 -

Vorlage Nr. 20121556

Stadtamt 20 14 (2549)	TOP/akt. Beratung
--------------------------	-------------------

Ziel des Steiger Award ist es, Persönlichkeiten zu ehren, die sich durch Gradlinigkeit, Offenheit, Menschlichkeit und Toleranz auszeichnen. Jährlich entscheidet eine Jury, wer die Auszeichnungen in den Bereichen wie Film, Musik, Kunst, Sport, Charity, Toleranz und für das Engagement zur Einigung Europas erhält.

Unser Haus unterstützt als einer von mehreren Sponsoren diese Veranstaltung. An der Auswahl der ausgezeichneten Persönlichkeiten ist unser Haus nicht beteiligt. Eine Einflussnahme durch die Sparkasse Bochum in ihrer Eigenschaft als Sponsor der Veranstaltung hielten wir auch für nicht sachgerecht.

Wir denken, dass die Verleihung des Steiger Award in Bochum grundsätzlich ein Imagegewinn für unsere Stadt darstellt. Die Veranstaltung mit ihren Gästen aus aller Welt rückt Bochum und die Jahrhunderthalle ins Rampenlicht und verdeutlicht die Weltoffenheit Bochums und des Ruhrgebietes.

Preisverleihungen an Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens polarisieren oftmals, das wird sich auch zukünftig nicht vermeiden lassen. Dies gilt insbesondere für Preisträger mit politischem Hintergrund.

Unser Haus wird als Sponsor die Entwicklung des Steiger Award naturgemäß stets kritisch beobachten. Die Einschätzung, dass der Steiger Award 2012 zu einem Imageschaden für die Stadt Bochum geführt hat, teilen wir nicht.

Wir bitten um Verständnis, dass wir für eine Veröffentlichung des finanziellen Umfangs unseres Sponsoring keinen Raum sehen.“

Zu den Fragen nimmt die Verwaltung – ergänzend zu den Antworten der Stadtwerke Bochum GmbH und der Sparkasse Bochum – wie folgt Stellung:

Die Stadt Bochum tritt nicht als Sponsor der Veranstaltung auf.

Die Stadt Bochum ist nicht in der Jury zur Auswahl der Preisträger vertreten. Sie hat keinen Einfluss auf die Auswahl der Preisträger.

Eine Einflussnahme auf die Veranstaltung und die Auswahl der Preisträger ist somit nicht gegeben.