

# Stadt Bochum

Mitteilung der Verwaltung  
- Seite 1 -

Vorlage Nr. 20120840

Stadtamt 20 14 (2549)	TOP/akt. Beratung
--------------------------	-------------------

Sicht- und Eingangsvermerk der Schriftführung	öffentlich/nichtöffentlich öffentlich	nichtöffentlich gemäß
---	--	-----------------------

Bezug (Beschluss, Anfrage Niederschrift Nr. ... vom ... ) Anfrage in der Sitzung des Rates vom 02.02.2012 (Vorlage-Nr. 2012 0256)
Bezeichnung der Vorlage Sponsoring der städtischen Töchter

Beratungsfolge	Sitzungstermin	akt. Beratung
Rat	26.04.2012	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Anlagen
---------

Wortlaut

Zur o.g. Anfrage (Sponsoring der städtischen Töchter) hat die Verwaltung folgende Beteiligungen um Stellungnahme gebeten:

Stadtwerke Bochum GmbH  
USB Umweltservice Bochum GmbH  
VBW Bauen und Wohnen GmbH  
Sparkasse Bochum  
BOGESTRA AG

Die Unternehmen antworteten auf die einzelnen Fragen (hier zur besseren Übersicht nochmals abgedruckt) wie folgt:

1. In welchen Bereichen des Profisports (Radsport, Fußball, etc.) tritt die Stadt Bochum oder eine ihrer Töchter (Sparkasse, Stadtwerke, USB, BOGESTRA, o.ä.) als Unterstützerin bzw. Sponsorin auf?  
Wie hoch sind die einzelnen Summen in den verschiedenen Bereichen von der Stadt bzw. durch die Töchter?

Mitteilung der Verwaltung  
- Seite 2 -

Stadtamt 20 14 (2549)	TOP/akt. Beratung
--------------------------	-------------------

Vorlage Nr. 20120840

2. In welchen Bereichen der Eventkultur (Zeltfestival Ruhr, Steiger Award, etc.) tritt die Stadt oder eine ihrer Töchter als Unterstützerin bzw. Sponsorin auf?  
Wie hoch sind die einzelnen Summen in den verschiedenen Bereichen von der Stadt bzw. durch die Töchter?
3. Zu welchen weiteren Großveranstaltungen tritt die Stadt Bochum oder eine ihrer Töchter als Sponsorin auf?

### Stadtwerke Bochum GmbH

„Zu Frage 1: Wie aus verschiedensten Gremiensitzungen und darüber hinaus durch die Berichterstattung der lokalen Medien mehrheitlich bekannt sein dürfte, engagieren sich die Stadtwerke Bochum im Bereich des Profi- respektive Leistungssports beim Bochumer Traditions-Fußballverein VfL Bochum und beim Leichtathletikverein Wattenscheid 01. Bei beiden Vereinen bildet die Unterstützung der Stadtwerke Bochum im Rahmen des Sport-Sponsorings einen integralen Bestandteil der finanziellen Planungen und sichert damit in wesentlichen Teilen die Erreichung der kurz-, mittel- und langfristigen Ziele der beiden Sportvereine. Beide Vereine entfalten ihre sportlichen und sozialen Wirkungen nicht nur in Bochum, sondern auch deutlich über das Stadtgebiet hinaus. Insbesondere die Funktion des Wattenscheid 01 als führender Leichtathletikverein in NRW und als Olympiastützpunkt wäre ohne die finanzielle Unterstützung der Stadtwerke Bochum nicht aufrecht zu erhalten. Insgesamt belaufen sich die Leistungen der Stadtwerke Bochum im Bereich des Sponsorings des Profi- bzw. Leistungssports in Bochum aktuell auf jährlich rund 2,6 Mio. €.

Zu Fragen 2 u. 3: Über das oben erläuterte Sponsoring im Spitzensport hinaus unterstützen die Stadtwerke Bochum im Rahmen ihres ganzheitlichen strategischen Marketingansatzes, aber auch im Rahmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung als Tochter der Stadt Bochum und bedeutender Arbeit- und Auftraggeber in der Region eine Vielzahl von Vereinen und Aktionen in Bochum. Neben dem Sponsoring im Breitensportlichen Bereich, welches nicht nur verschiedensten Sportvereinen die Existenz, sondern auch gerade jungen Menschen die Teilnahme an Sportveranstaltungen ermöglicht, unterstützen die Stadtwerke Bochum verschiedene Kulturorganisationen und Kulturveranstaltungen. Darüber hinaus engagieren sich die Stadtwerke Bochum in vielfältiger Weise - nicht nur im Rahmen monetärer Leistungen - in den Bereichen Sozio-Sponsoring und Bildungs-Sponsoring. Die Unterstützung teilt sich auf eine Vielzahl an Organisationen und Veranstaltungen auf und hilft damit wesentlich, die Vielfalt von Bildungs- und sozialen Organisationen in Bochum und deren diversifizierte Angebote aufrecht zu erhalten bzw. auszubauen.“

### USB Umweltservice Bochum GmbH

„Der USB Umweltservice Bochum GmbH ist als öffentlicher Entsorger in Bochum fest verankert. USB sieht sich daher der Stadt Bochum mit seinen Bürgerinnen und Bürgern verpflichtet, regionalbezogene Veranstaltungen, Aktionen und soziale Projekte zu unterstützen. So leistet USB seinen Beitrag zur Attraktivität und Förderung der Region Bochum. Dabei ist sich der USB seiner Verantwortung bewusst und unterstützt sowohl Traditionsveranstaltungen, Sport- und Kulturereignisse und die Arbeit von Vereinen gleichermaßen.“

Mitteilung der Verwaltung  
- Seite 3 -

Vorlage Nr. 20120840

Stadtamt 20 14 (2549)	TOP/akt. Beratung
--------------------------	-------------------

Einzelne Sponsoringaktivitäten sind stets über Verträge mit dem jeweiligen Vertragspartner vereinbart. Die Partner sind sich darüber einig, dass Vertragsinhalte nicht veröffentlicht werden.“

## VBW Bauen und Wohnen GmbH

„Im Ergebnis ist festzuhalten, dass die Bereiche Profisport, Eventkultur und Großveranstaltungen von uns nicht gesponsert werden. Allerdings haben wir im letzten Jahr die Jugendarbeit des VfL Bochum mit rund 70.000 € unterstützt.

Darüber hinaus erhalten die unterschiedlichsten Vereine und Institutionen, die wir für eine quartiersbezogene und quartierstabilisierende Netzwerkarbeit gewinnen konnten - und hierzu zählen auch Einrichtungen der Stadt Bochum - zur Unterstützung ihrer Arbeit ebenfalls jährlich rund 70.000 €.“

## Sparkasse Bochum

„Wir möchten an dieser Stelle noch einmal betonen, dass es Ziel unseres Hauses ist, mit unseren Förderleistungen die Lebensqualität in unserer Stadt zu sichern bzw. zu steigern. Daher fördern wir sowohl kleinere Projekte als auch größere Veranstaltungen. Wir denken, dass wir damit einen erheblichen Beitrag leisten, um den Standort Bochum attraktiv zu halten und so Unternehmer und Bürger für Bochum zu gewinnen und zu begeistern.

Wir bitten um Verständnis, dass wir für eine Veröffentlichung von detaillierten Angaben weiterhin keinen Raum sehen.“

## BOGESTRA AG

„Bezüglich der Anfrage teilen wir mit, dass die BOGESTRA AG weder im Bereich des Profisports noch im Bereich der Eventkultur noch bei Großveranstaltungen als Sponsorin auftritt.“